

Volumen 4 - Número 2 - Abril / Junio 2018

REVISTA

Ciencias de la Documentación

ISSN 0719-5753

221 B

WEB SCIENCES

221 B WEB SCIENCES

SANTIAGO — CHILE

CUERPO DIRECTIVO

Directora

Carolina Cabezas Cáceres

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Laura Sánchez Menchero

Instituto Griselda Álvarez A. C., México

Subdirectores

Eugenio Bustos Ruz

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Alex Véliz Burgos

Universidad de Los Lagos, Chile

Editor

Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Felipe Maximiliano Estay Guerrero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Asesoría Ciencia Aplicada y Tecnológica:

Editoril Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Revista Ciencias de la Documentación

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Kátia Bethânia Melo de Souza

Universidade de Brasília – UNB, Brasil

Dr. Carlos Blaya Perez

Universidade Federal de Santa María, Brasil

Lic. Oscar Christian Escamilla Porras

Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Ph. D. France Bouthillier

MgGill University, Canadá

Dr. Miguel Delgado Álvarez

Instituto Griselda Álvarez A. C., México

Dr. Juan Escobedo Romero

Universidad Autónoma de San Luis de
Potosi, México

Dr. Jorge Espino Sánchez

Escuela Nacional de Archiveros, Perú

Dr. José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Patricia Hernández Salazar

Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Dra. Trudy Huskamp Peterson

Certiefd Archivist Washington D. C., Estados
Unidos

Dr. Luis Fernando Jaén García

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Dra. Elmira Luzia Melo Soares Simeão

Universidade de Brasília, Brasil

Lic. Beatriz Montoya Valenzuela

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Mg. Liliana Patiño

Archiveros Red Social, Argentina

Dr. André Porto Ancona Lopez

Universidade de Brasília, Brasil

Dra. Glaucia Vieira Ramos Konrad

Universidad Federal de Santa María, Brasil

Dra. Perla Olivia Rodríguez Reséndiz
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Dr. Héctor Guillermo Alfaro López
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Ph. D. Juan R. Coca
Universidad de Valladolid, España

Dr. Martino Contu
Università Degli Studi di Sassari, Italia

Dr. José Ramón Cruz Mundet
Universidad Carlos III, España

Dr. Carlos Tulio Da Silva Medeiros
Instituto Federal Sul-rio-grandense, Brasil

Dr. Andrés Di Masso Tarditti
Universidad de Barcelona, España

Dra. Luciana Duranti
University of British Columbia, Canadá

Dr. Allen Foster
University of Aberystwyth, Reino Unido

Dra. Manuela Garau
Universidad de Cagliari, Italia

Dra. Marcia H. T. de Figueredo Lima
Universidad Federal Fluminense, Brasil

Dra. Rosana López Carreño
Universidad de Murcia, España

Dr. José López Yepes
Universidad Complutense de Madrid, España

Dr. Miguel Angel Márdero Arellano
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência
e Tecnologia, Brasil

Lic. María Auxiliadora Martín Gallardo
Fundación Cs. de la Documentación, España

Dra. María del Carmen Mastropiero
Archivos Privados Organizados, Argentina

Dr. Andrea Mutolo
Universidad Autónoma de la Ciudad de
México, México

Mg. Luis Oporto Ordoñez
Director Biblioteca Nacional y Archivo
Histórico de la Asamblea Legislativa
Plurinacional de Bolivia, Bolivia
Universidad San Andrés, Bolivia

Dr. Alejandro Parada
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Gloria Ponjuán Dante
Universidad de La Habana, Cuba

Dra. Luz Marina Quiroga
University of Hawaii, Estados Unidos

Dr. Miguel Ángel Rendón Rojas
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Dr. Gino Ríos Patio
Universidad San Martín de Porres, Perú

Dra. Fernanda Ribeiro
Universidade do Porto, Portugal

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez
Arrechavaleta**
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dra. Vivian Romeu
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Mg. Julio Santillán Aldana
Universidade de Brasília, Brasil

Dra. Anna Szlejcher
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dra. Ludmila Tikhnova
Russian State Library, Federación Rusa



CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Indización

Revista Ciencias de la Documentación, se encuentra indizada en:



CATÁLOGO



MIAR 2015
Live



CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICA



CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

ISSN 0719-5753 - Volumen 4 / Número 2 / Abril – Junio 2018 pp. 19-28

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN Y LAS TICs EN EL PROGRAMA FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

METHODOLOGICAL SUGGESTIONS FOR THE USE OF TELEVISION AND “TICS” IN THE PROGRAM FOUNDATIONS OF JOURNALISM OF THE SOCIAL COMMUNICATION CAREER

MSc. Odalis Guerra Ortiz

Universidad de Guantánamo, Cuba
odalisgo@cug.co.cu

MSc. Marbelis Cuesta Martínez

Universidad de Guantánamo, Cuba
marbelis@cug.co.cu

Fecha de Recepción: 10 de marzo de 2018 – **Fecha de Aceptación:** 29 de marzo de 2018

Resumen

El presente trabajo plantea una vía para dar salida al programa Fundamentos de Periodismo de la carrera Comunicación partir de una experiencia que puede enriquecer mucho el trabajo docente educativo y en el que se pueden aprovechar las potencialidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento (Tics) para lograr este propósito. El aula constituye el escenario principal donde se desarrolla el proceso docente educativo, es en el aula y con la utilización de los medios computacionales que el alumno se apropia y enriquece los conocimientos básicos de los programas objeto de estudio y establece un vínculo estrecho, a modo de taller, que le permiten la reflexión y el debate abierto, a partir de la utilización de las nuevas tecnologías donde reafirma y amplía su cultura general integral, a través su explotación al utilizarlas como medio de sistematización del conocimiento adquirido en clases, además fortalece mucho la comunicación de forma oral, al apropiarse de nuevas palabras para su vocabulario así como la formación de valores y principios en los estudiantes.

Palabras Claves

Periodismo – Información – Mass Media – Cuba

Abstract

The present work suggests a way to give exit to the program Fundamentals of Journalism of the Communication career starting from an experience that can enrich a lot the educational teaching work and in which the potentialities offered by the New Technologies of Information (Tics) and Knowledge can take advantage of to achieve this purpose. The classroom constitutes the main stage where the educational process is developed, it is in the classroom and with the use of computational means that the student appropriates and enriches the basic knowledge of the programs under study and establishes a close link, in a way of workshop, which allows reflection and open debate, from the use of new technologies where it reaffirms and broadens its overall general culture, through its exploitation when used as a means of systematizing the knowledge acquired in classes, also strengthens communication orally a lot, by appropriating new words for their vocabulary as well as the formation of values and principles in students.

Keywords

Journalismo – Information – Mass Media – Cuba

Introducción

En el mundo actual, la situación económica, política, social y fundamentalmente el desarrollo de la informática y las comunicaciones, hacen necesario el dominio correcto de la lengua y de las nuevas tecnologías para su explotación en los nuevos programas de estudios. Se considera que de cada tres habitantes, dos deben dominar las nuevas tecnologías. No obstante, es conocido que los resultados en la explotación de las nuevas tecnologías en los programas de las diferentes carreras distan mucho de las expectativas sociales.

La necesidad de intercambio de información y conocimientos ha sido un elemento importante que con el paso de los siglos, ha propiciado un mayor acercamiento e intercambio cultural entre los hombres, permitiendo una mayor interacción entre los valores éticos, morales y cívicos.

Aparece en el Diccionario Larousse digital y Cervantes Manual de la lengua española que la comunicación, etimológicamente, deriva del latín "communicare", que puede traducirse como "poner en común, compartir algo", y que puede tener múltiples acepciones o significados.

Sin comunicación no pueden vivir ni el hombre ni los animales. La comunicación es un proceso de interrelación entre dos o más seres vivos o entidades donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio determinado.

Es además de suma importancia para la supervivencia de la especie humana, la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida.

Se considera una categoría polisémica en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, teniendo connotaciones propias de la ciencia social de que se trate.

La comunicación facilita los procesos de diálogo a través de los cuales las personas definen quienes son, que desean, que necesitan y como pueden actuar colectivamente para satisfacer sus necesidades y mejorar sus vidas. Apoya los procesos de toma de decisiones y acción colectiva en las bases de la sociedad y construye ambientes de comunicación favorables al crecimiento del poder de la sociedad. Es la fuente principal para que cada una de las cosas puedan funcionar bien, sin ella no nos entenderíamos ni sabríamos realmente que es lo que quiere cada uno de nosotros, por tanto, es fundamental para el desarrollo de todas las personas e incluso los animales.

En los tiempos actuales el mundo está interconectado, por obra y gracia de la globalización; en escasos segundos una noticia recorre el mundo e informa del suceso a millones de personas, a partir, de las percepciones que sobre esos hechos tienen los dueños de las empresas periodísticas. El planeta es ya de hecho una gran aldea global, escenario donde Internet impuso su presencia con poderosas plataformas y navegadores como Google, Amazon.com o Yahoo, y en el que cada vez más cobran una vital importancia las nuevas tecnologías, como vehículo apropiado para desarrollarse más allá de la comunicación verbal, y la no verbal.

Desarrollo

La Universidad es la institución cuya misión consiste en la conservación y el desarrollo de la cultura de la humanidad. A partir de esta función totalizadora y de acuerdo con el nuevo orden económico mundial, es precisamente la institución encargada, en buena medida, de mejorar la posición competitiva de toda la nación en el mercado mundial y local, por su función de formar los recursos humanos de la sociedad y desarrollar, introducir y promover la elevación del grado de desarrollo educacional cultural de nuestro pueblo, resulta una condición indispensable porque cualquier modelo productivo ha estado y estará basado en el conocimiento, por ello una de las estrategias de los Centros de Educación Superior, es la de garantizar que la Ciencia y la Técnica constituyan uno de los objetivos centrales de su trabajo, para obtener resultados de importancia y de incidencia económica y social.

El objetivo actual del trabajo de la Educación Superior cubana está en consolidar la interrelación entre la formación de profesionales y la vida económica, política y social del país, a partir del concepto de integración de la docencia con la producción y la investigación en su concepción más amplia. Mejorar la formación de los profesionales. Formar cuadros científicos - técnicos y docentes. Conservar, desarrollar, promover y difundir la cultura. Obtener nuevos conocimientos científicos. Resolver problemas del desarrollo socio – económico provincial y local.

Ciencia: Es un proceso social e institucional disciplinado que utiliza conocimientos y técnicas para realizar metas conceptuales, materiales y sociales.

Una búsqueda sistemática y objetiva por comprender el mundo natural y humano. Un cuerpo de conocimientos, formado por la investigación continúa.

Tecnología: La aplicación del conocimiento científico para resolver prácticas y alcanzar metas humanas.

Enfrentar la enseñanza de la asignatura Fundamentos de Periodismo del quinto año de la carrera Comunicación Social, conlleva a que los profesores se apoyen necesariamente en la comunicación visual, y audiovisual, los estudiantes deben procesar simultáneamente el aspecto verbal y el no-verbal, de la información que se transmite a través de las imágenes, reportajes, entrevistas y noticias que se presentan en la computadora o en internet.

La diferencia entre comunicación verbal y no verbal no se reduce únicamente a la diferencia entre acciones y discurso. Más que una distinción basada en el canal involucrado sería mejor referirse al código que se emplea en la comunicación.

Un esquema de distinción sugerido depende del grado de sutileza con que se utilice el código definido, según estén presentes o ausentes determinadas reglas de decodificación. Tendremos que aceptar que no podemos ser precisos acerca de los límites entre comunicación verbal y comunicación no verbal. Las características más generales de la comunicación no verbal son su no discrecionalidad y que además no tiene un orden secuencial o lineal. En una forma discrecional de comunicación no existe semejanza entre los elementos del código y los significados subyacentes. La forma analógica conserva dos significados: el del emisor y el de receptor la comunicación es posible en la medida en que ambos coincidan.

La comunicación no verbal puede estudiarse subdividiéndola en canales, destacando la naturaleza de la comunicación como interrelación entre los participantes.

Los canales relevantes son:

Para el emisor

- Cara: ceño, sonrisa, mueca.
- Ojos: dirección mirada, alteraciones pupila.
- Cuerpo: postura, posición brazos y piernas, distanciamiento.
- Voz: tono, ritmo.

Para el Receptor

- Vista: Percibimos la forma, color, tamaño de las cosas.
- Oído: Captamos los sonidos y distinguimos si son fuertes, débiles, agudos o graves.
- Olor: Apreciamos los aromas y los distinguimos unos de otros.
- Tacto: Notamos el frío, calor, suavidad o aspereza de las cosas.

Más que una forma de intercambiar, gestionar y generar información, las nuevas tecnologías de la comunicación y la informática evoluciona hacia una mayor interconexión e interrelación entre los seres humanos, de ahí que se aprovechen más los beneficios que esta propone para desarrollar un mejor vehículo de información y de intercambio entre los educandos y educadores.

En el contexto de la enseñanza de la asignatura Fundamentos de Periodismo en la carrera Comunicación Social se deben utilizar las nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TICs), para la preparación y montaje de las clases y apoyar además la formación de valores, empleándose en ese sentido máquinas computadoras, y el acceso a Internet como apoyo a los contenidos en cuanto a imágenes e información complementaria.

La palabra hablada, cara a cara, directa, es el medio de comunicación por excelencia; facilita la retracción y el ciclo del proceso. Pueden utilizarse también aparatos mecánicos o eléctricos, como conductores. La palabra escrita es fuente de consulta, constatación y registro.

No se concibe la vida moderna sin la Internet, la gran red de redes que convirtió al mundo en una gran aldea global, sin fronteras entre los países y de amplias posibilidades de uso, aunque, aún son insuficientes.

En Cuba se desarrolla una Revolución en la educación a partir de la Batalla de Ideas, en la que la enseñanza-aprendizaje ocupa un lugar imprescindible, y es la antesala para lograr formar en las nuevas generaciones una cultura general integral.

Eso genera un análisis contextual que nos conllevaría a establecer como problema:

¿Cómo aprovechar las nuevas Tecnologías de la información y el Conocimiento y el uso de los medios de comunicación en la formación del nuevo profesional comunicador social?

Objetivo general: determinar la importancia que tiene la utilización de las Nuevas Tecnologías de la información y el conocimiento Tics, y los medios de comunicación en la formación del profesional comunicador social.

Objetivos específicos

Utilizar desde una perspectiva enriquecedora las Tics y la Televisión para la formación del nuevo profesional comunicador social.

Objeto de estudio: la formación y educación del nuevo profesional Comunicador Social.

Campo de acción: el aula (laboratorio).

Tipo de investigación: cualitativa.

Algunas sugerencias para formar un comunicador social responsable de su labor social.

Potenciarle la participación en eventos de carácter social donde tengan que intervenir como público y como ponentes. Visualizar diariamente programas audiovisuales e interpretar las noticias, obras, pinturas, oraciones, párrafos de diferentes formas. Interpretar las presentaciones artístico - culturales a los públicos, comunidades, barrios, escuelas, universidades, centros de trabajo. Valorar un hecho o suceso de su localidad desde el punto de vista social y cultural evaluando los tipos de públicos a los que va dirigida la información. Promover la apreciación artística de diferente naturaleza (conciertos didácticos, talleres de apreciación). Realizar acciones vinculadas a la creación e interpretación artística específicamente la realización de entrevistas para la elaboración de exposiciones, comentarios, saber elaborar diálogos, composiciones, trabajos para Fórum y otras investigaciones garantiza un profesional de la comunicación hábil, diestro, preparado para enfrentar su papel en la nueva sociedad.

Esta técnica nos permitió profundizar en el conocimiento de cómo se lleva a cabo el desarrollo de los diferentes modos de actuación del comunicador social en el ámbito social en que se desempeña.

Observación. Método de información social primaria que se basa en la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. Es un proceso de recogida de datos que ha de ser orientado por una pregunta, propósito o problema. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable en el que se recolectan los datos a partir de las percepciones del observador según sus interpretaciones de lo observado. Esta técnica nos permitió percibir cómo se desarrolla en la práctica el proceso negociador de los objetivos, detectando las posibles insuficiencias que serán tenidas en cuenta para su perfeccionamiento. Se observaron clases en los grupos de la carrera, se revisaron planes de estudios, y planes de clases, se comprobó la participación de los estudiantes de la carrera en eventos científicos, y socioculturales de las comunidades en que viven. Para nuestro trabajo nos valimos de dos vertientes que convergen para lograr la formación de un profesional comunicador social competente y

responsabilizado con nuestro sistema social: de un lado aparece la clase y del otro estarán las nuevas Tecnologías de la información y el conociendo, desarrolladas por la Revolución Científico Técnica, y en la que confluyen en su aparición la ciencia, la técnica y la tecnología, que presenta dentro de sus ventajas. Su poder creativo-comunicacional, sólo superada por una pantalla de cine.

La imagen, sonido, movimiento, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales, permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que ésta sea. Su grado de alcance y de penetración.

De los anterior se puede deducir que las Tics constituyen un medio que en el mundo entero tiene diversos usos: Informar, entretener y educar, este último muy arraigado en muchos países del mundo, con fuerte impacto en el modelo educacional cubano, al situar computadoras en las escuelas desde el nivel primario hasta el universitario, lo que permite un mayor acceso a la enseñanza a través del mismo.

De ahí que la explotación de las Tics en clases del programa Fundamentos del Periodismo de la carrera Comunicación Social resulte un escenario fundamental para el desarrollo de las competencias verbales que se aprenden durante el curso, principalmente las, habilidades verbales (hablar, escribir, leer y escuchar) además de actividades como la toma de notas, la grabación de programas televisivos, el análisis de noticias desde diferentes posiciones y de forma clásica e interpretativa permite al estudiante pertrecharse de los conocimientos y habilidades básicas de la carrera.

El uso de las nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento, Tics, puestas a su disposición en todos los escenarios de la vida social permite a nuestros estudiantes fortalecer sus conocimientos, su vocabulario, su cultura, sus valores morales y los fundamentos básicos de la carrera en la que se desempeñarán.

Las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento forman parte de la Revolución Científico Técnica que ha tenido lugar en el mundo, constituyendo un impacto en la vida de la humanidad, si tenemos en cuenta que la ciencia se interrelaciona cada vez mas con muchas materias y áreas del conocimiento humano. Para ello analizaremos qué es la Ciencia, la

De lo anterior se puede inferir que las nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento Tics, y los medios de comunicación constituyen los pilares fundamentales en los que se deben apoyar los estudiantes de la carrera Comunicación Social para desarrollar el programa Fundamentos de Periodismo del quinto año de la carrera.

Una **imagen** (del latín imago. Singular "imagen"; plural "imágenes") es una representación que manifiesta la apariencia de una cosa. El concepto mayoritario al respecto corresponde al de la apariencia visual, por lo que el término suele entenderse como sinónimo de representación visual; sin embargo, hay que considerar también la existencia de imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestesias, etcétera. Las imágenes que la persona vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas (o bien como imágenes reproducidas, según el caso)

En Icono lingüística (estudio del lenguaje visual), una **imagen** es un complejo de elementos visuales con cierto grado de significatividad.

En semiología, la imagen se muestra no sólo como sistema de expresión, sino como una estrategia política y social, y como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva.

Los medios de comunicación constituyen un aporte invaluable para el desarrollo de los programas de la carrera Comunicación Social y un aporte importantísimo para la apropiación de dichos conocimientos y la formación de valores de los mismos.

Como medio de comunicación la televisión presenta ventajas para los estudiantes de comunicación social por su poder creativo-comunicacional, sólo superada por una pantalla de cine. La imagen, sonido, movimiento, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales, permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que ésta sea. Su grado de alcance y de penetración. El bajo costo por mil. Como una derivación de la segunda ventaja, el costo por millar del anuncio de un producto de consumo masivo, se hace proporcionalmente bajo en este medio. El alto nivel de recordación de los anuncios televisados. En este medio, el nivel o porcentaje de conciencia en torno al mensaje publicitario es bastante elevado.

De los anterior se puede deducir que la televisión es un mecanismo que en el mundo entero tiene diversos usos: Informar, entretener y educar, este último muy arraigado en muchos países del mundo, con fuerte impacto en el modelo educacional cubano, al situar televisores en las aulas en las escuelas desde el nivel primario hasta el preuniversitario, lo que permite un mayor acceso a la enseñanza a través de este medio de comunicación masiva.

Diariamente la televisión cubana, a través de su sistema informativo, trasmite el noticiero nacional de televisión a la una de la tarde a las y resumen a las doce de la noche, de amplia audiencia nacional y un sinnúmero de programas de corte recreativo, educacional, que permiten a los docentes un apoyo para dar salida a los programas de la carrera Comunicación Social: Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Visual, Comunicación Audiovisual, Fundamentos de Periodismo. De ahí que la utilización de estos en el aula, y en las clases, resulte un marco propicio y un escenario fundamental para el desarrollo de las competencias comunicativas y el aprendizaje de los estudiantes que aprenden en cualquier momento del día, o la noche y permite trabajar en la formación de valores.

Los acontecimientos nacionales e internacionales hechos, noticias, los programas educativos, deportivos, novelas, películas, documentales, propician un alto nivel de análisis, conocimiento y la formación de valores humanos, que los educa para ejercer humanamente la profesión de comunicadores sociales, este medio aporta a los estudiantes de esta carrera los elementos necesarios para la realización de programas audiovisuales (spot, documentales).

La prensa proporciona las vías para perfeccionar la redacción de noticias, artículos, entrevistas, crónicas.

Para el análisis y valoración de los programas televisivos, radiales, prensa escrita, y artículos periodísticos analizados existen principios que no deben faltar.

- Establecer relaciones con honradez, fidelidad, sinceridad y verdad, así como el respeto a las personas y al derecho intelectual y profesional de los demás.
- Poseer una actitud crítica y autocrítica en sus relaciones, basando sus criterios en el conocimiento científico-técnico.
- Ser sincero, no ocultar ni tergiversar la verdad, siendo veraz en los informes que realice.
- Fomentar y ampliar la disciplina, el respeto y la fidelidad a su Patria, a través del cumplimiento de lo establecido en leyes, normas y obligaciones.
- Ser participativo en la toma de decisiones, brindando todos sus conocimientos para determinar problemas, esclarecer situaciones o resolverlas.
- Ser exigente consigo mismo y con los demás, a través del ejemplo.
- Rechazar la pasividad, desarrollando la participación y el diálogo.
- Desarrollar el colectivismo entre ellos, cumplimiento con las tareas, y así poder combinar la responsabilidad individual.
- Poseer sensibilidad humana para percibir en la comunicación con los compañeros sus intereses, necesidades y sentimientos.
- Desarrollar la entrega, la consagración y el amor a la profesión en el desempeño profesional.
- Contribuir con la responsabilidad profesional.
- Poseer una conducta digna de un ciudadano fiel a su identidad, participando activamente en la solución de los problemas sociales, teniendo en cuenta su permanencia en el país.
- Comprender la realidad nacional cubana y actuar en consecuencia en cuanto a lo económico, lo tecnológico y lo social.
- Tener clara conciencia de la importancia de su profesión y, ponerla en función del desarrollo económico y social, con eficiencia, eficacia y pertinencia.
- Poseer sentido de independencia

Noticiero Nacional de Televisión (Noticias)

Se trabajaron las noticias relacionadas con la actualidad nacional cubana (Elecciones de delegados a las Asambleas Municipales del Poder Popular, Día Internacional de los Trabajadores, Campaña de erradicación del mosquito *Aedes Aegypti*, Día del Campesino Cubano, Bloqueo comercial y financiero de Estados Unidos contra Cuba y su impacto negativo en sectores como Salud y Educación, relaciones Estados Unidos- Cuba).

En materia internacional, crisis de la economía mundial, realce de China como una de las economías de mayor crecimiento económico en la actualidad, crisis en el Medio Oriente, procesos migratorios en la actualidad, entre otros temas que revisten interés para formar, enseñar y comparar el por qué los cubanos defendemos estos valores y principios en nuestra sociedad. Los programas seleccionados: NTV, La novela cubana y brasileña, Lucas, Mediodía en TV, Glorias Deportivas, Con dos que se quieran dos, entre otros. permitieron al estudiante perrecharse de los elementos teóricos necesarios para el desarrollo de su profesión: como redactar una noticia, cómo colocar la cámara a la hora de grabar o entrevistar a alguien, cuándo y para qué se utilizan los diferentes planos de la imagen, donde utilizar la foto fija, la importancia del guion la fotografía, el lugar de filmación. La posición exacta en que nos colocamos a la hora de filmar, además como interpretar pinturas, logotipos, imágenes.

El trabajo con programas radiales nacionales como: Por nuestros campos y ciudades, Haciendo radio, Alegrías de sobremesa y provinciales, Bajo el Cielo de México, Pulsando el Barrio, Confecciónalo) los pertrechó de técnicas de la buena escucha, técnicas a la hora de entrevistar, la necesidad de ajustarse al tiempo en programas en vivo, el correcto uso de los recursos del habla como, altura de la voz, tono, dicción.

El trabajo con la prensa fundamentalmente el periódico Granma les permitió aprender a redactar diferentes tipos de noticias, crónicas, reportajes,

Conclusiones

Al considerar los medios de comunicación masiva (Televisión, radio y prensa escrita), como columnas en el conocimiento, la formación de valores y principios en los estudiantes de Comunicación Social resulta una contribución a reafirmar sus propios valores y principios, y además, a consolidar los conocimientos aprendidos durante la jornada de clases.

De igual forma propicia el dialogo con el empleo de diferentes funciones comunicativas, aprenden más acerca del idioma español, y a la vez les sirve como actualización sobre temas de actualidad nacional e internacional.

La utilización de los medios de comunicación impuso la consolidación y materialización de los conocimientos, al contribuir a que los alumnos profundizaran y consolidaran mejor los elementos técnicos de la carrera y al accionar de los comunicadores sociales en el mundo, en Cuba.

La necesidad de intercambio de información y conocimientos ha sido un elemento importante que con el paso de los siglos, ha propiciado un mayor acercamiento e intercambio cultural entre los hombres, permitiendo una mayor interacción entre los valores éticos, morales y cívicos.

Aparece en el Diccionario Larousse digital y Cervantes Manual de la lengua española que se pueden dilucidar que la comunicación, etimológicamente, deriva del latín "comunicare", que puede traducirse como "poner en común, compartir algo", y que puede tener múltiples acepciones o significados, entre ellos: Comunicación de masas: Conjunto de medios que permiten la difusión de mensajes centrados en un público vasto y heterogéneo.

Los medios de comunicación, tanto los impresos: como periódicos, revistas, y otros así como los tecnológicos, como la radio, la televisión y la Internet, en sí "constituyen un extraordinario avance para el conocimiento .El profesor debe seleccionar previamente los programas por su contenido y si es necesario grabarlos.

Enfrentar la enseñanza de la carrera Comunicación Social con la particularidad de que la mayoría de los estudiantes proceden de zonas rurales conlleva a que los profesores se apoyen en los medios de comunicación masiva entre ellos: la televisión, la radio, la prensa donde están presentes el aspecto visual verbal y el no verbal a la par de la situación y el mensaje. Para desarrollar las habilidades comunicativas propias de la carrera e enriquecer sus conocimientos.los medios constituyen un soporte material para su preparación

Los medios de comunicación masiva constituyen el escenario principal donde el alumno de las zonas rurales de nuestro municipio encuentra su vía de preparación a través del uso adecuado de programas televisivos, (Noticiero Nacional de Televisión Cuando una Mujer, Glorias Deportivas, la novela, Son de la loma ,radiales ,la prensa (periódicos,revistas,folletos) y la experiencia del profesor se apropia de los nuevos conocimientos y establece un vínculo estrecho, a modo de taller, que permiten la reflexión y el debate abierto, enriquecen su cultura general integral, fortalecen la comunicación de forma oral, se apropian de nuevas palabras para su vocabulario, se consolidan sus valores y principios .

En el contexto de la enseñanza de la comunicación social como carrera se debe priorizar los medios de comunicación, para la preparación y montaje de las clases, y apoyar además la formación de valores, empleándose en ese sentido los televisores disponibles en la entidad, máquinas computadoras, y el acceso a Internet como apoyo a los contenidos en cuanto a imágenes e información complementaria. La televisión pese a la profunda diversificación y complejidad adquirida por los mercados a partir de mediados de la década de los setenta y la consecuente revitalización de algunos medios como las revistas y la radio, en muchos países del orbe, anunciantes y publicistas se sigue considerando como el más impactante y persuasivo de los medios de comunicación social, sin que esto implique que su uso sea eficaz para todo tipo de actividad.

Para Citar este Artículo:

Guerra Ortiz, Odalis y Cuesta Martínez, Marbelis. Sugerencias metodológicas para el uso de la televisión y las Tics en el programa Fundamentos del Periodismo de la Carrera de Comunicación Social. Rev. Cs. Doc. Vol. 4. Num. 2. Abril - Junio 2018, ISSN 0719-5753, pp. 19-28.



**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**



Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencias de la Documentación**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Ciencias de la Documentación**.